

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

# digitol

## WORKSHOP 2021

**DIGITOL: Digital Inclusion for Older People – Intergenerational synergies for the active participation in society**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Our mission is to...

**Dare voce a  
persone  
anziane  
in Europa**

**Supportare  
e  
far crescere  
le capacità  
dei nostri  
membri**

**Valorizzare  
i diritti  
delle  
persone  
anziane**



Our vision is that of...

**una società inclusiva per tutte le età,**  
basato sulla **solidarietà e la cooperazione tra**  
**generazioni,**

Permettere a tutti di partecipare pienamente e  
godersi la vita nel pieno rispetto dei propri diritti pur  
adempiendo ai propri doveri e responsabilità.

# AGEISM

Ageism refers to **HOW WE THINK (STEREOTYPES), FEEL (PREJUDICE) and ACT (DISCRIMINATION)** towards others or ourselves based on age

## AGEISM IS EVERYWHERE

- 1 IN 2 PEOPLE** WORLDWIDE ARE AGEIST AGAINST OLDER PEOPLE and, in Europe, there is more ageism against younger than older people
- Ageism affects us **THROUGHOUT LIFE** and exists in our institutions, our relationships and ourselves
- Ageism **EXACERBATES OTHER DISADVANTAGE** (Race, Disability, Sex)

## AGEISM IS HARMFUL

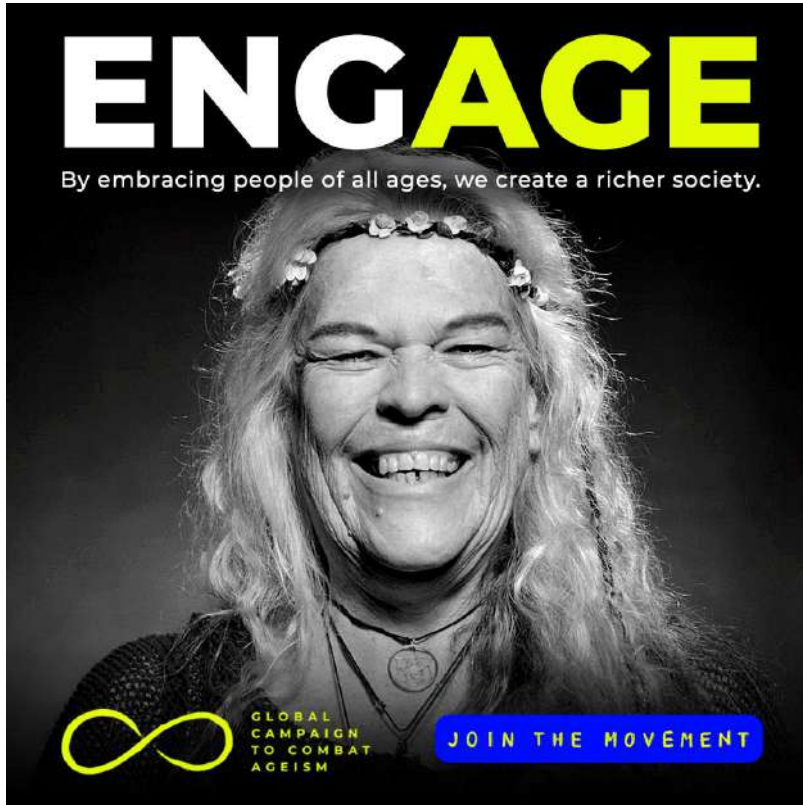
- Ageism has far-reaching **IMPACTS ON ALL ASPECTS OF PEOPLE'S HEALTH** (Physical Health, Mental Health, Social Well-being)
- Ageism takes a **HEAVY ECONOMIC TOLL** on individuals and society

## AGEISM CAN BE COMBATTED

- POLICY AND LAW** can protect human rights and address age discrimination and inequality
- EDUCATIONAL ACTIVITIES** can transmit knowledge and skills and enhance empathy
- INTERGENERATIONAL INTERVENTIONS** can connect people of different generations

#AWorld4AllAges

GLOBAL CAMPAIGN TO COMBAT AGEISM



## Ageism si può combattere attraverso:

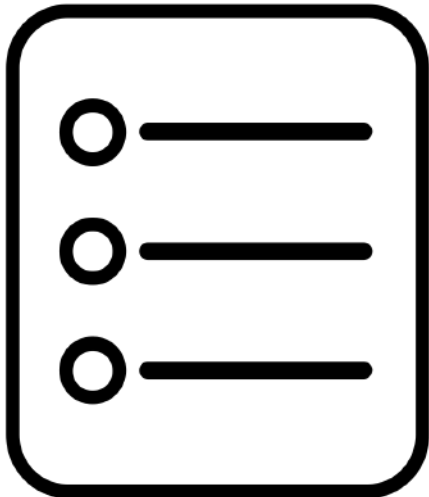
o La politica e la legge possono affrontare la discriminazione e la disuguaglianza basate sull'età e proteggere i diritti umani di tutti, ovunque

o **Le attività educative** possono trasmettere conoscenze e abilità e aumentare l'empatia

o Gli **interventi intergenerazionali** possono contribuire alla comprensione reciproca e alla cooperazione tra generazioni diverse

The hashtag of the Global campaign to combat ageism is **#AWorld4AllAges**

# AGENDA



10:00-10.10 | ROUND TABLE E INTRODUZIONE

10:10-10.30 | DIGITOL E LA SUA SOSTENIBILITA'

10:30-11:00 | WARM UP QUIZ

11.00-11.10 | INTERGENERATIONAL LEARNING

11.20 -11:30 | DIGITOL E LA SUA PIATTAFORMA DI APPRENDIMENTO

11.30 -12:00 | QUESTION TIME, FEEDBACK AND CONCLUSION

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

# digitol

## DIGITOL E LA SUA METODOLOGIA

**DIGITOL: Digital Inclusion for Older People – Intergenerational synergies for the active participation in society**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## PARTNERS



**German Lab Partner:**  
Pro Arbeit



**Network Partner:**  
AGE Platform Europe



**Project Coordinator & Italian Lab Partner:**  
Consorzio Comunità Brianza

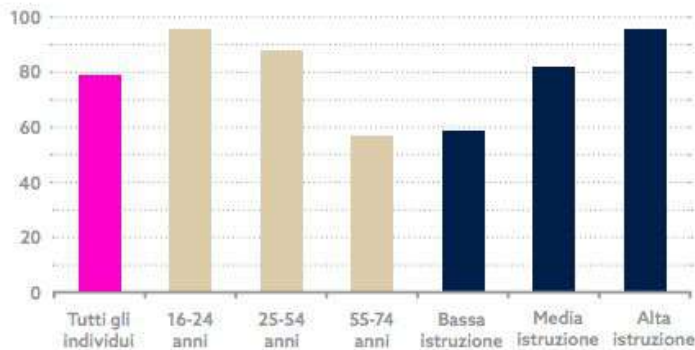
**Greek Lab Partner:**  
50 Plus Hellas

**Bulgarian Lab Partner:**  
Znanie

**Communication Partner:**  
Tree Agency

# BACKGROUND

**PERSONE CHE HANNO UTILIZZATO INTERNET IN MEDIA ALMENO UNA VOLTA ALLA SETTIMANA (%)**



Dati: EU-28, 2016  
Fonte: Eurostat

**QUANTE VOLTE TI IMBATTI IN NOTIZIE O INFORMAZIONI CHE CREDI RAPPRESENTINO MALE LA REALTÀ O CHE SIANO ADDIRITTURA FALSE? (%)**

	Tutti i giorni o quasi tutti i giorni	Almeno una volta alla settimana	Più volte al mese	Raramente o mai	Non so	Totale „Almeno una volta alla settimana“
<b>ETÀ</b>						
15-24	39	38	10	13	0	77
25-39	41	33	13	12	1	74
40-54	37	31	12	17	3	68
55+	34	27	12	21	6	61
<b>FREQUENZA DI UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA ONLINE</b>						
Tutti i giorni o quasi	43	32	11	12	2	75
Una volta alla settimana	32	38	12	16	2	70
Più volte al mese	31	28	23	15	3	59
Raramente o mai	31	26	13	24	6	57

Dati: EU-28, 2018  
Fonte: TNS Political & Social

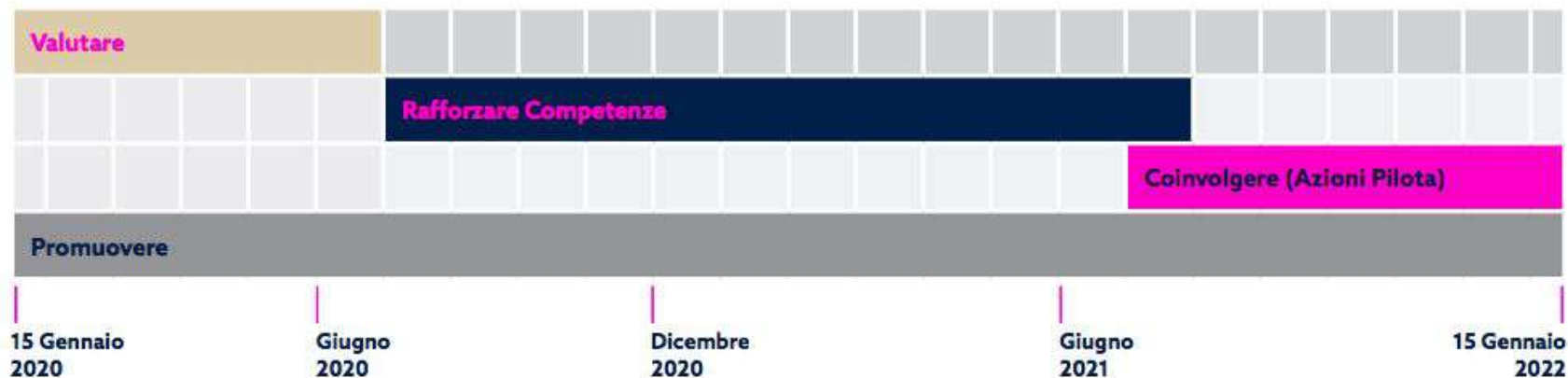
# APPROCCIO E AZIONI

	FASE 1: ANALIZZARE	FASE 2: RAFFORZARE COMPETENZE	FASE 3: COINVOLGERE
1	 <p>Indagare per ricavare informazioni sull'alfabetizzazione digitale e la cittadinanza attiva degli adulti over 55 nei Paesi partner del progetto: Bulgaria, Germania, Grecia e Italia.</p>	 <p>Sviluppare la "DIGITOL" Digital Academy, uno strumento multifunzionale e ricco di contenuti che consente agli utenti di accedere a dati, materiali di formazione e altri strumenti educativi interattivi.</p>	 <p>Coinvolgere le comunità locali per promuovere l'importanza delle competenze digitali e la necessità dell'impegno attivo e della partecipazione per rafforzare la coesione sociale delle comunità e delle città.</p>
2	 <p>Interviste a esperti che forniscano informazioni e spunti su iniziative in corso per contrastare le fake news, sviluppare l'alfabetizzazione digitale e il pensiero critico, oltre a sostenere le persone adulte e anziane a impegnarsi online.</p>	 <p>Coinvolgere 10 giovani (dai 18 ai 30 anni) in Bulgaria, Germania, Grecia e Italia che parteciperanno a un programma di formazione di 30 ore, incentrato sulla lotta contro le fake news e la polarizzazione.</p>	 <p>Biblioteche Viventi – persone che hanno sperimentato il pregiudizio, l'esclusione sociale o la discriminazione condivideranno episodi della loro vita. I partecipanti-lettori ascolteranno e potranno fare loro domande.</p>
3	 <p>Focus Group con stakeholder locali per discutere i risultati della raccolta dati.</p>	 <p>Coinvolgere 25 adulti (+55) che parteciperanno al programma di rafforzamento delle competenze, per acquisire conoscenze teoriche e pratiche del mondo digitale e trovare soluzioni con i giovani per combattere le fake news.</p>	 <p>Festival DIGITOL, metterà insieme azioni più tradizionali e innovative, nonché workshop aperti al pubblico su temi controversi e gestiti in collaborazione con scuole ed enti di educazione non formale.</p>

# CALENDARIO

Tempistiche di progetto: dal 15 gennaio 2020 al 15 gennaio 2022 (M1-M25)

(M significa Mese)



[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

# digitol

## WARM UP QUIZ

**DIGITOL: Digital Inclusion for Older People – Intergenerational synergies for the active participation in society**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# TEMI TRATTATI DAL PROGETTO

L'accademia digitale ha affrontato diversi argomenti per creare consapevolezza sulla navigazione sul web:

- Alfabetizzazione digitale e disinformazione
- Privacy
- notizie false
- disinformazione
- Strumenti per comunicare online

**Works to do:** Capire insieme come diventare capaci di leggere le informazioni in modo consapevole [https://miro.com/app/board/o9J\\_IdSzEpU=/](https://miro.com/app/board/o9J_IdSzEpU=/)

# DEEPPFAKE



You Won't Believe What Obama Says In This Video! 😊



# DEEPPFAKE

I deepfake sono realizzati utilizzando uno strumento di intelligenza artificiale di deep learning chiamato GAN (generative adversarial network) per generare immagini simulate di una città'.







- Fact-checking website for country: [List of fact-checking websites - Wikipedia](#)
- *Libro " Craig Silverman Bugie, bugie virali e giornalismo"*  
<https://ilpost.it/wp-content/uploads/2015/04/Bugie-bugie-virali-giornalismo.pdf>

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

# digitol

## NAVIGHIAMO IN DIGITOL

### Apprendimento

### intergenerazionale e la sua

### E-learning platform

**DIGITOL: Digital Inclusion for Older People – Intergenerational synergies for the active participation in society**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# LEARNING

1

Centralità dell'

**esperienza**

(constructivist approach);

2

Obiettivi significativi di apprendimento (Rogers, 1969)

**collegati alla vita  
reale;**

3

Diagnosing learning needs:

**definire obiettivi  
realistici e  
raggiungibili**

# INTERGENERATIONAL LEARNING

1

Kaplan (2002) and Vanderbeck & Worth (2015)

creare relazioni

2

Kaplan, Sanchez & Hoffman, in their 2017 book  
Intergenerational Pathways to a Sustainable Society,

scambio di competenze e  
creare un alleanza e fiducia  
reciproca

# AGE AND INTERGENERATIONAL LEARNING

In 2012, AGE Platform and EY2012 declare the European Year for Active Ageing and Solidarity between generations to create a *generative meetings between young and old people*



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



In 2017, in the Fourth Conference on Aging - Unecce: United Nations Economic Commission for Europe

*“Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti in possesso di competenze rilevanti, comprese competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, lavori dignitosi e imprenditorialità*

*“Rafforzare il discorso multigenerazionale e apprendimento intergenerazionale e sostenere l'accesso e l'estensione dell'apprendimento permanente”*

# AGE AND INTERGENERATIONAL LEARNING



## INTERGENERATIONAL LEARNING

### CHE COSA

**L'apprendimento intergenerazionale**, compreso il tutoraggio o la condivisione di esperienze, consente a giovani e meno giovani di scambiare conoscenze e competenze.

### DOVE

**Gran parte dell'apprendimento intergenerazionale avviene in modo informale nella comunità**, in attività intorno a biblioteche e musei, associazioni culturali, sportive o di altro tipo, istituzioni religiose,

### ESEMPIO

**Le attività di volontariato possono promuovere la solidarietà e la cooperazione intergenerazionale**, creando valore e beneficiando giovani e meno giovani in termini di conoscenza, esperienza e autostima.

## Digitol Academy aims to empower older people and build their confidence to participate online.

The project will promote knowledge transfer between younger and older adults, through an intergenerational approach aimed to close the gaps between these two groups and to find new ways to cooperate and interact with each other.

[Learn More](#)

## DIGITAL - ACADEMY

1. Processo di registrazione
2. Sessione privata
  - a. accedere ai contenuti formativi;
  - b. networking: creare un forum internazionale sul tema;
  - c. chiama un esperto
  - d. possibilità di utilizzare la piattaforma per le prossime attività formative
3. Sessione pubblica:
  - a. accedere ai contenuti
  - b. possibilità di aggiungere risorse
  - c. possibilità pagine risorse in altra lingua;
  - d. possibilità di aggiungere un evento in arrivo;



# Want to know more about us?

[www.age-platform.eu](http://www.age-platform.eu)

[info@age-platform.eu](mailto:info@age-platform.eu)



[@AGE\\_PlatformEU](https://twitter.com/AGE_PlatformEU)

## AGE Platform Europe



AGE work is co-funded by the Rights, Equality and Citizenship Programme of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of AGE Platform Europe and cannot be taken to reflect the views of the European Commission.



[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

# digitol

## Thanks for your time!

**DIGITOL: Digital Inclusion for Older People – Intergenerational synergies for the active participation in society**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# WORKSHOP | TIPS

Suggestion for be a wise web surfer about the **Privacy**

1. Collect your password in a safe place;
2. Control your privacy on Google: [Welcome to My Activity](#);
3. Always check email address of senders;
4. Install and Antivirus and ADBlocker
5. Use just official App;
6. Check user feedback before using online service
7. [Website cookies explained | Guardian Animations](#)

Suggested Website

[WhatsApp Help Center - How to use WhatsApp responsibly](#)

[Google Safety Center - Stay Safer Online](#)

## MAKE YOUR HOME A CYBER SAFE STRONGHOLD

- Wi-Fi: always change the default router password
- Install antivirus software on all devices connected to the internet
- Review your apps' permissions and delete those you don't use
- Choose strong and different passwords for your email and social media accounts
- Back up your data and run regular software updates
- Secure electronic devices with passwords, PIN or biometric information
- Review the privacy settings of your social media accounts

## Online shopping safety tips

- Buy from **reliable** online vendors and check individual ratings
- Think **twice**: if an offer sounds too good to be true, it probably is
- Use **credit cards** when shopping online for stronger customer protection
- Check your bank account often for **suspicious activity**



# WORKSHOP | TIPS

Suggestion for be a wise web surfer about the **Fake News**:

1. **Check the source:** Look at the website where the story comes from. Does it look real?
2. **Watch out for fake photos:** Many fake news stories use images that are Photoshopped or taken from an unrelated site.
3. **Check the story is in other places:** Look to see if the story you are reading is on other news sites that you know and trust
4. **Error typing:** Typos, grammatical errors, and an abnormal format are common on fake news sites

Suggested website:

- Images check: <https://www.google.com/imghp?hl=it>
- Fact-checking website for country: [List of fact-checking websites - Wikipedia](#)
- Website Eu to check news: [Disinfo Database](#)  
[eufactcheck.eu – Powered by EJTA](#)
- [Where Does Fake News Come From? | Center for Information Technology and Society - UC Santa Barbara](#)

