

ATDAL OVER 40

Risultati del Questionario di Gradimento sulla Newsletter Centro Sud.

Il questionario è stato somministrato on-line dal 19 settembre al 15 ottobre 2016.

Lo scopo del sondaggio è stato far emergere i punti di forza o di debolezza del nostro strumento di informazione e comunicazione e ricevere idee e spunti di miglioramento da parte dei Soci e Simpatizzanti.

Destinatari ai quali è stato inviato via mail il link al questionario on-line:

✚ Soci Roma e Lazio	63
✚ Soci Altre Regioni	4
✚ Contatti Roma e Lazio	318
✚ Contatti Altre Regioni	70

456

Questionari restituiti:

✚ Soci Roma e Lazio	20
✚ Soci Altre Regioni	--
✚ Contatti Roma e Lazio	10
✚ Contatti Altre Regioni	4

34

1) Nome*: (rimane anonimo)

2) Cognome*: (rimane anonimo)

3) Da quale regione e città ci scrive*?

Regioni: LAZIO: **30** CAMPANIA: **2** TOSCANA: **2**

Città: Roma: **18** Napoli: **2** Firenze: **1**

 Fiuggi (Rm): **1** Non specificata: **1**

 Frasso Sabino (Ri): **2**

 Poggio Nativo (Ri): **1**

 Mentana (Rm): **1**

 Velletri (Rm): **1**

 Latina: **1**

 Trevignano (Rm): **1**

 Non Specificata: **4**

4) E' Socio/a di Atdal Over 40*?

Soci: **20** Simpatizzanti: **14**

5) Riceve regolarmente la Newsletter*?

Sempre: **32** Quasi sempre: **2** Mai: **nessuno**

6) Legge regolarmente la newsletter che le viene inviata*?

Sempre: **21** Quasi sempre: **13** Mai: **nessuno**

7) Ritiene che la Newsletter sia esaustiva ed in linea con gli scopi dell'associazione*?

Molto: **22** Abbastanza: **11** Poco: **1**

8) Lo stile, la grafica ed il formato della Newsletter le risultano gradevoli e di facile lettura*?

Molto: **13** Abbastanza: **19** Poco: **2**

9) Ritiene utili e di qualità le notizie fornite all'interno della Newsletter*?

Molto: **17** Abbastanza: **15** Poco: **2**

10) Ritiene di pratica lettura e di facile accesso i link correlati alle notizie*?

Molto: **13** Abbastanza: **21** Poco: **nessuno**

11) Rispetto ai temi trattati e alle notizie fornite ritiene che manchi la trattazione di argomenti di Suo interesse*?

Si: **20**

No: **14**

Se sì quali?

1. *“Mancano iniziative veramente efficaci concretamente utili e fruibili per gli over40 senza occupazione”.*
2. *“Problemi quotidiani di essere 57 con una famiglia”.*
3. *“opero nel campo dello spettacolo e dell insegnamento adulti , e vengo a sapere da altri fonti di aiuti e iniziative per over 60”.*
4. *“Uno spazio riservato a chi cerca eventuali partners o collaboratori per la loro attività o per una nuova idea di impresa”*
5. *“Nonostante la newsletter riporti comunicazioni ed eventi che riguardano per lo più la regione Lazio, sarei molto grato se vi fossero informazioni a livello nazionale, ad esempio, le attività che state portando avanti riguardo al reddito di cittadinanza ed eventuali notizie sugli ammortizzatori sociali (naspi-asdi) e su assegno di ricollocazione. Purtroppo noto che su questi argomenti c'è molta disinformazione e confusione .Aiutateci a capire meglio!!!Grazie”.*
6. *“In realtà non manca nulla perché le notizie sono molto attuali e ad ampio raggio. Vi chiedo se c'è la possibilità, attraverso la newsletter, di creare una piccola "bacheca di annunci" per donare dei beni materiali a chi ne ha bisogno. Mi spiego, ho delle piccole attrezzature sanitarie da me acquistate per la mia anziana madre (che adesso non c'è più) e che vorrei regalare a qualche famiglia bisognosa piuttosto che venderle su e_bay. A me è costato fatica e sacrificio acquistarle sapere che qualche over 40 disoccupato con un anziano a carico potrebbe beneficiarne sarebbe il massimo. Grazie per l'impegno che mettete nelle attività che portate avanti...”.*
7. *“Dati settori lavorativi di maggior interesse occupazionale - Esperienze inserimenti lavorativi over 40 - 45 riuscite - invecchiamento attivo”.*
8. *“Mi rendo conto che ci vuole tempo, e persone che ci si possano dedicare. Penso sarebbe interessante avere rubriche di statistiche curate dall'Associazione, tipo: quali sono stati i ricollocati grazie al contratto di ricollocazione? Quante sono le imprese che ogni anno nascono nel Lazio, e quante quelle che chiudono? E quale è la loro dimensione in termini di fatturato e di personale? Come mai si dice che l'occupazione Over 50 va bene? Non è magari che si va a guardare il dato senza spaccettarlo tra impiego pubblico e privato? Sono cose di cui mi piacerebbe tanto interessarmi, ma il mio tempo è molto limitato. Ormai, basta leggere qualche giornale, o assistere a qualunque TG, per essere sommersi da valanghe di dati incomprensibili e ad uso e consumo del politico o conduttore televisivo. Vorrei che i dati rispecchiassero la realtà delle cose, fosse anche una realtà a me stesso fastidiosa, ma una realtà. Spero prossimamente di poter andare alla Regione Lazio e cercare di farmi dare i dati sul contratto di ricollocazione. Spero”.*
9. *“mi piacerebbe sapere se ci sono dei bonus, dei piccoli sostegni erogati dalla Regione Lazio per donne separate con figli a carico. Ogni tanto visito il sito della regione ma è tutto così confuso o forse sono io che non sono capace a cercare. In qualche numero delle vostre newsletter c'erano delle notizie "estrapolate" che erano di più facile comprensione. Siete bravi a scrivere le notizie perché mettete l'essenziale e da lì uno capisce se la notizia fa per lui oppure no. Grazie....”.*

10. *“Mi piacerebbe che fosse redatta una parte della newsletter dedicata alla richiesta di lavoro da parte dei soci e simpatizzanti: potremmo inserire le richieste di lavoro e le altre abilità e conoscenze(cucinare, fare massaggi, fare l'orto, essere bravi nell'informatica etc) in cambio, se si vuole, di prestazioni lavorative di cui abbiamo bisogno. Sì, una banca del tempo del lavoro over 40. Inoltre, mi piacerebbe leggere anche qualcosa di svago invitando i soci ad inviare qualche recensione su spettacoli visti a teatro. cinema e luoghi da visitare”.*

11. *“si potrebbe dividere in rubriche o in blocchi per tipo di notizie, tipo attività dell'associazione, articoli su tendenze di lavoro, notizie della politica del lavoro, nuovi lavori ecc. anche se non presenti tutti i blocchi in tutte le NL”.*

12. *“Mi piacerebbe avere informazioni su eventi culturali e varie tematiche sociali”.*

13. *“incentivi all'accesso al credito x avviare nuove imprese”.*

14. *“La disabilità e il ruolo del Caregiver in Europa e in Italia”.*

12) Ha qualche altro suggerimento per migliorare la lettura, la consultazione o la qualità della nostra Newsletter*?

Sì: **23**

No: **11**

Se sì quali?

1. *“Se non c'è molto da raccontare non è a causa della esposizione (newsletter) ma per la mancanza di notizie su veri cambiamenti della situazione degli over 40 disoccupati. Suggerimento: avviare iniziative più efficaci e concrete a favore dei disoccupati over 40 senza reddito per poi renderle note con ogni mezzo, newsletter compresa”.*

2. *“Meno chiacchiera più notizie , come mettersi in regola sfruttando le proprie risorse (non acquistabili ma competenze di vita vissuta)”.*

3. *“una rubrica di lettori , una pagina di annunci”.*

4. *“Uscire con scadenze meno ravvicinate ma con numeri più densi di informazioni significative”.*

5. *“sono socia da poco tempo, mi riservo in seguito di dare eventuali suggerimenti. per ora trovo la newsletter ben fatta”.*

6. *“La Newsletter è molto interessante ed "interattiva" così com'è, con i tanti link per accedere alle notizie. Nel numero 60 ho notato subito la notizia dell'annuncio discriminatorio e cliccando si arriva facilmente alla pagina del sito, viceversa se uno dal sito volesse arrivare alla pagina per gli annunci discriminatori deve faticare un pochino, più che la newsletter renderei il sito di più facile lettura e consultazione verso i servizi che offrite”.*

7. *“Dividere in blocchi come sopra descritto e prima avere un indice o nell'allegato o nel corpo della mail”.*

8. *“Sarebbe utile inserire delle piccole lezioni di inglese di conversazione”.*

9. *“(anche se ha risposto no ha lasciato comunque un commento. secondo me fornisce spunti, soprattutto notizie di quanto sta succedendo nel mondo di lavoratori e non lavoratori, rimandi a eventi, iniziative e corsi...di che altro c'è bisogno? una newsletter è una newsletter, non una bacchetta magica ;-)”*

10. *“la grafica non invoglia molto alla lettura”.*

11. *“Se non è già previsto sul sito, inserire un elenco cliccabile delle newsletters”.*

12. *“Notizie positive (almeno una in ogni newsletter)”.*

13) Desidera continuare a ricevere la nostra Newsletter associativa*?

Si: **32**

No: **2**

Se preferisce **non ricevere** più la nostra newsletter, inserisca sotto la sua mail:

Si: **2**