



Tecnologia e fattore D: il valore della diversità

Chi sono...

Ricercatrice

#cybermolestie
#cyberbullismo
#cyberstalking

if we knew
what we were doing,
it wouldn't be
research

#ICT
#gender

#salute
#sicurezza
#lavoro

#socialmedia

#comunicazione

L'Associazione



Meta-associazione no-profit, nata nel 2011 su iniziativa di oltre un centinaio tra:

- **associazioni**
- **movimenti**
- **imprese**

Cittadini

www.statigeneralinnovazione.it



Crediamo che le migliori opportunità di crescita per il Paese siano offerte:

1. **dalla creatività dei giovani**
2. dal riconoscimento del **merito**
3. dall'abbattimento del **digital divide anche di genere**
4. dal rinnovamento dello Stato attraverso l'**Open Government**



#preferiamofarealchiacchierare

1. **Lobby trasparente** per riportare l'**innovazione** nell'agenda politica italiana per governo italiano locale e centrale;
2. Supporto per la crescita della **consapevolezza e cultura** dell'**innovazione** (conferenze, workshop, seminari, e-books, wiki, e supporto a progetti conformi con la missione di SGI);
3. Promuovere politiche dell'innovazione **sensibili alle differenze, a partire da quelle di genere** (colmare **digital divide di genere**; supporto alle **start up femminili**; maggiore presenza di donne nei **percorsi di studio e nelle carriere ICT**;
4. **Sinergia** tra **innovazione sociale** e innovazione **tecnologica**.



Secondo il **Fondo Monetario Internazionale (FMI)** i benefici che l'intera **economia globale** trarrebbe da una maggiore partecipazione **delle donne** nel mercato del lavoro in generale e ai suoi vertici in modo particolare sarebbero molto elevati:

- aiutano la **crescita economica in termini di crescita di PIL** (Prodotto interno lordo);
- raggiungono un **migliore equilibrio in termini di rapporto rischio/rendimento** nei settori affari e finanza;
- rappresentano i prossimi "**mercati emergenti**" poiché globalmente le donne controllano circa i due terzi dei beni di consumo discrezionali di spesa;

Valore D (Donna & Diversità)



- **investono** di più nelle **generazioni future**, con conseguente attuazione di un dirompente potente effetto a catena;
- sono più propense a **investire in sanità e istruzione, in sviluppo del capitale umano** per alimentare il **futuro** e la **crescita**;
- sono **agenti e reagenti al cambiamento**;
- Le donne naturalmente apportano **visioni e voci diverse**;

WOMENOMICS



NEL 1999 KATHY MATSUI
ANALISTA DALLA GOLDMAN SACHS
ELABORA LA TEORIA ECONOMICA

La teoria dimostra che l'occupazione femminile
ha un **impatto decisivo** sull'economia e sul
tasso di crescita demografica di un Paese

WOMENOMICS
WOMEN + ECONOMICS



donne
nel mondo
del lavoro



crescita
economica
del Paese



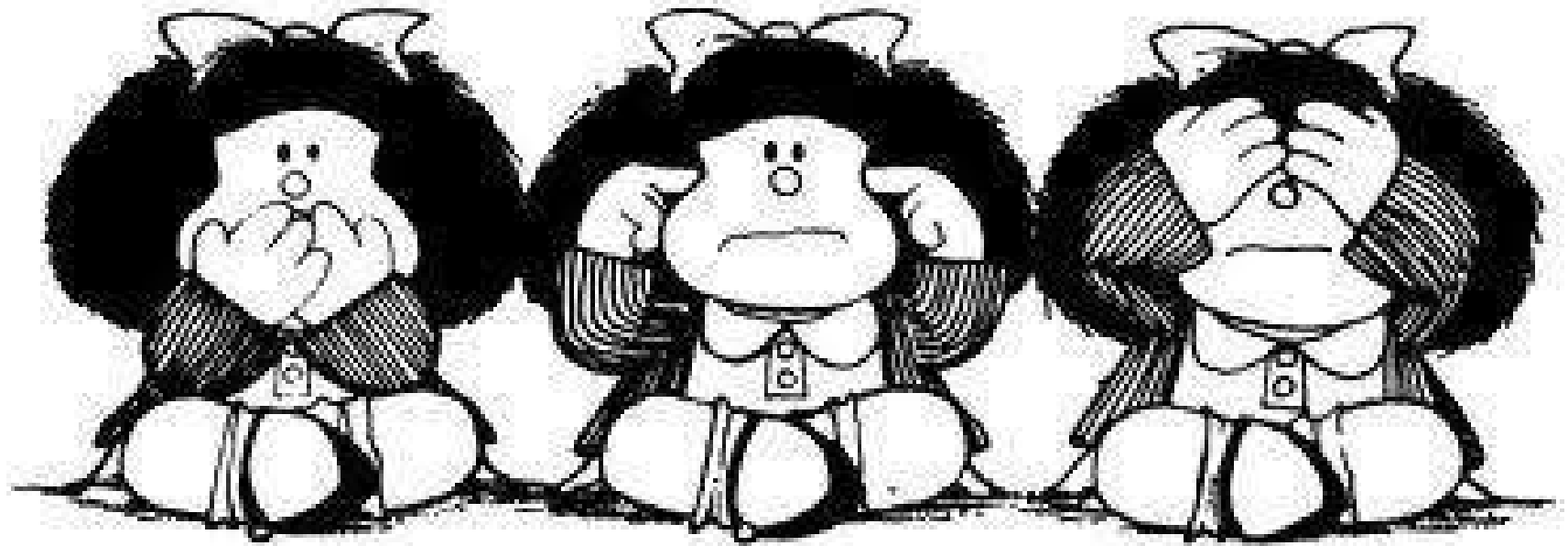
alto tasso
di crescita
demografica

IL LAVORO FEMMINILE È IL MOTORE DELLA CRESCITA ECONOMICA



mod. Comunicazione

Questioni di genere? ☹



***Italia 69° posto nel Global
Gender Gap Index 2014***

Che fine ha fatto il valore D (diversità - onne)?

Sul tema del lavoro e occupazione **l'Italia** è tra i Paesi sviluppati quello che **più scoraggia l'occupazione femminile, con effetti negativi per lo sviluppo e la competitività:**

- più di **5 donne su 10** sono senza reddito da lavoro;
- per quelle che il reddito lo hanno, la **retribuzione media pro capite (calcolata tra impiegate e operaie) si ferma sotto i 25mila euro annui**, mentre quella di un uomo sfonda il tetto dei 31mila.

	1993	2003	2008	2013
maschi	69,13	70,01	70,27	64,81
femmine	38,49	45,15	47,20	46,50
totale	53,70	57,54	58,72	55,62

Tasso di occupazione, valori percentuali, 15/64 anni (Fonte: Elaborazione su dati Istat)

L'importanza delle **Information Communication Technologies (ICT)**



- il **6-8% del PIL** europeo
- crescita nel settore è in aumento del **4,5%**
- centrali per affrontare **sfide globalizzazione** incentivando l'**innovazione**, la **creatività** e la **competitività** del sistema economico.
- motori per **una crescita intelligente**

(Fonte: European Information Technology Observatory -EITO)

What's next?

5/900.000 posti vacanti nel comparto ICT 2015-2017

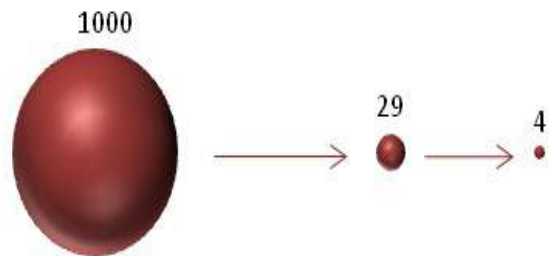
La domanda di lavoratori specializzati nel settore è stata in costante crescita.

Il valore creato da Internet ricade per tre quarti nell'economia cosiddetta tradizionale e solo per il 25% nell'industria tecnologica;

ecco perché nel nostro paese il **digital divide** incide in modo significativo sull'economia nazionale
(tre o quattro punti di Pil stima Agicom).

EUROPA: Settore ICT solo 30% Donne

Female participation in the ICT sector in Europe



Fonte: Study Women Active in ICT Sector DG Communication (2013)

Solo 29 laureate su 1000 studi in ICT

Solo 4 su 1000 lavorano effettivamente nel comparto

PIL europeo registrerebbe un **incremento** di circa **9 miliardi di euro l'anno**:

aziende con più donne ai posti di comando sono **più redditizie del 35%**;

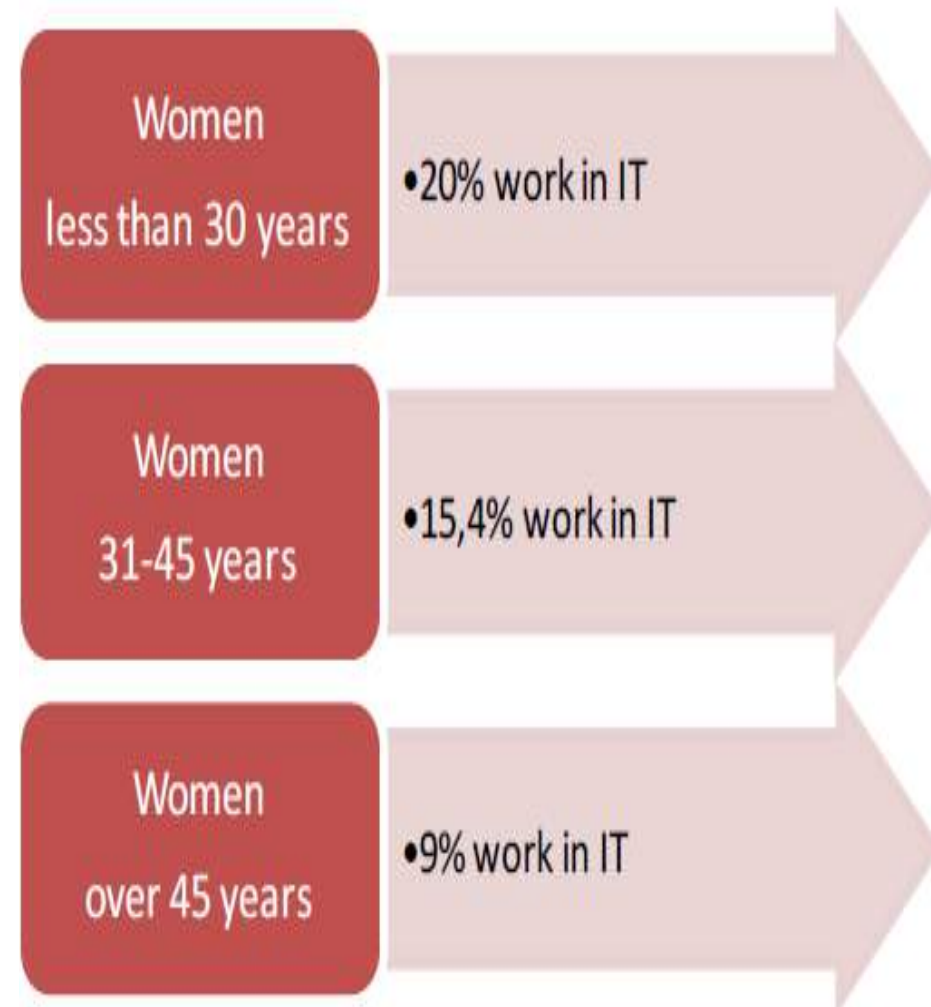
assicurano ai propri azionisti il **34% in più di utili** rispetto a imprese omologhe;

Inoltre le donne tendono a **abbandonare il settore a metà carriera**

il settore digitale impiega il **20% di professioniste** trentenni con titolo di studio nelle ICT

percentuale che scende al **9%** **per le donne** oltre i **45 anni**

Figure 3. Female Leaky Pipeline



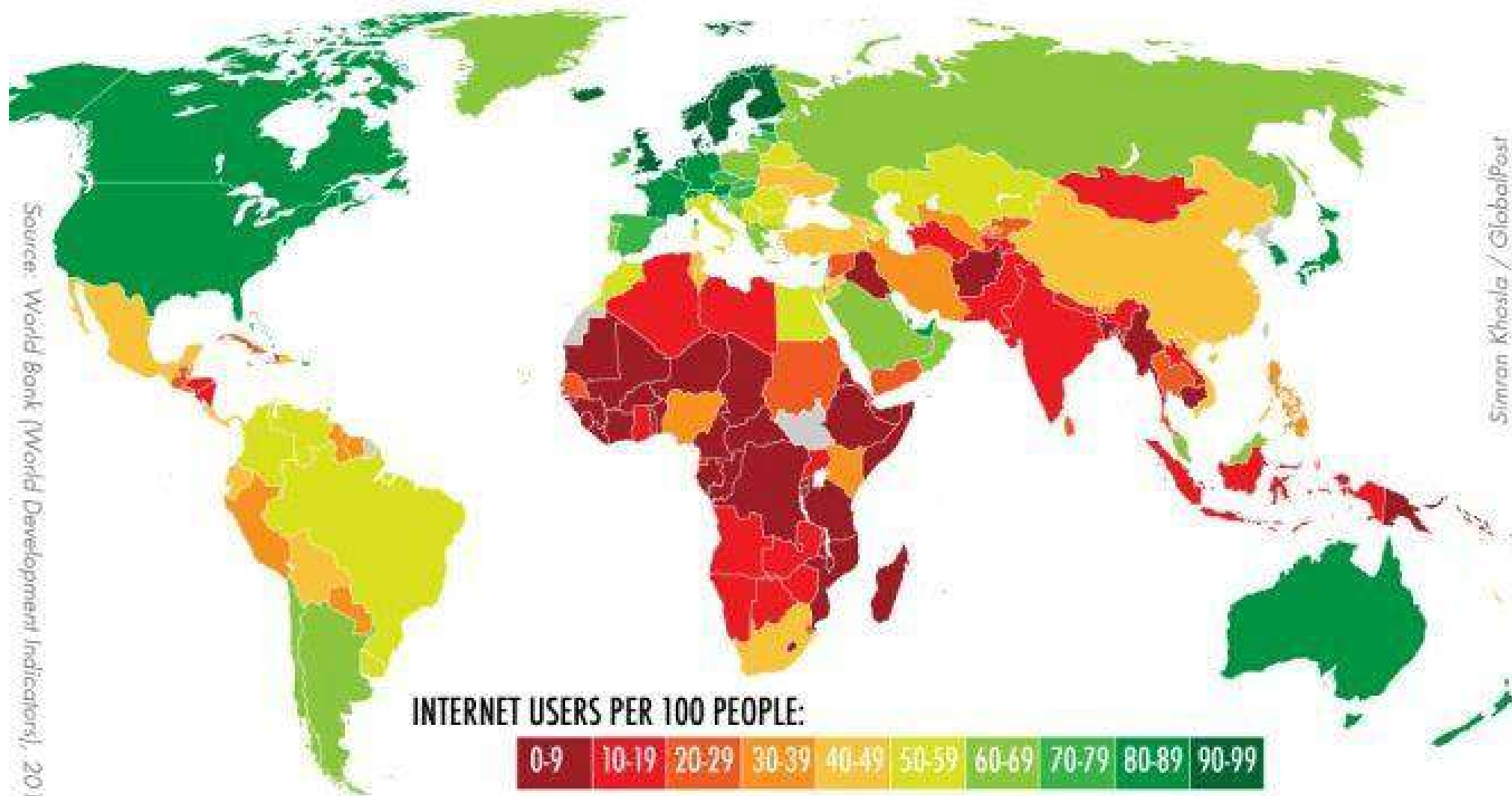
Fonte: Study Women Active in ICT Sector DG Communication (2013)

DIGITAL DIVIDE

divario esistente tra chi ha accesso effettivo alle ICT (in particolare personal computer e internet) e chi ne è escluso, in modo parziale o totale.

- **status economico e sociale:** 19 punti percentuali fra le famiglie con dirigenti, imprenditori, liberi professionisti e operai;
- **infrastrutturale e geografico:** le famiglie del Centro-Nord che hanno un pc sono il 65,4%, con accesso a Internet oltre il 63,3%, mentre nel Sud e isole i valori sono rispettivamente 57,2% e 55%; il Mezzogiorno mostra un forte ritardo anche nel possesso del cellulare con connessione ad Internet (il 36,1% contro il 47,6% del Centro-nord);
- **competenze e conoscenze:** soltanto le **operazioni di base** con il pc (83,8%) o, nel caso di Internet, le **funzioni più semplici**, quali l'utilizzo di motori di ricerca (96,2%) o l'invio di email con allegati (83,3%) **non presentano difficoltà per gli utenti;**

Internet Users (per 100 people):



COUNTRIES WITH THE MOST PEOPLE ONLINE 1. Iceland (97) 2. Norway (95) 3. Sweden (95) 4. Denmark (95) 5. Netherlands (94) 6. Liechtenstein (94) 7. Luxembourg (94) 8. Finland (92) 9. Bahrain (90) 10. U.K. (90)

Alcuni dati italiani

Oltre la metà delle persone con almeno 3 anni di età (54,7%) utilizza il pc e oltre la metà della popolazione di 6 anni e più (57,3%) naviga su Internet, malgrado la percentuale è aumentata rispetto all'anno precedente la quota di famiglie che dispongono di un accesso ad Internet da casa e di una connessione a banda larga (rispettivamente dal 60,7% al 64% e dal 59,7% al 62,7%).

Se questo è vero allora vuol dire che il **38,3% della popolazione italiana è offline ovvero 22 milioni di persone.**

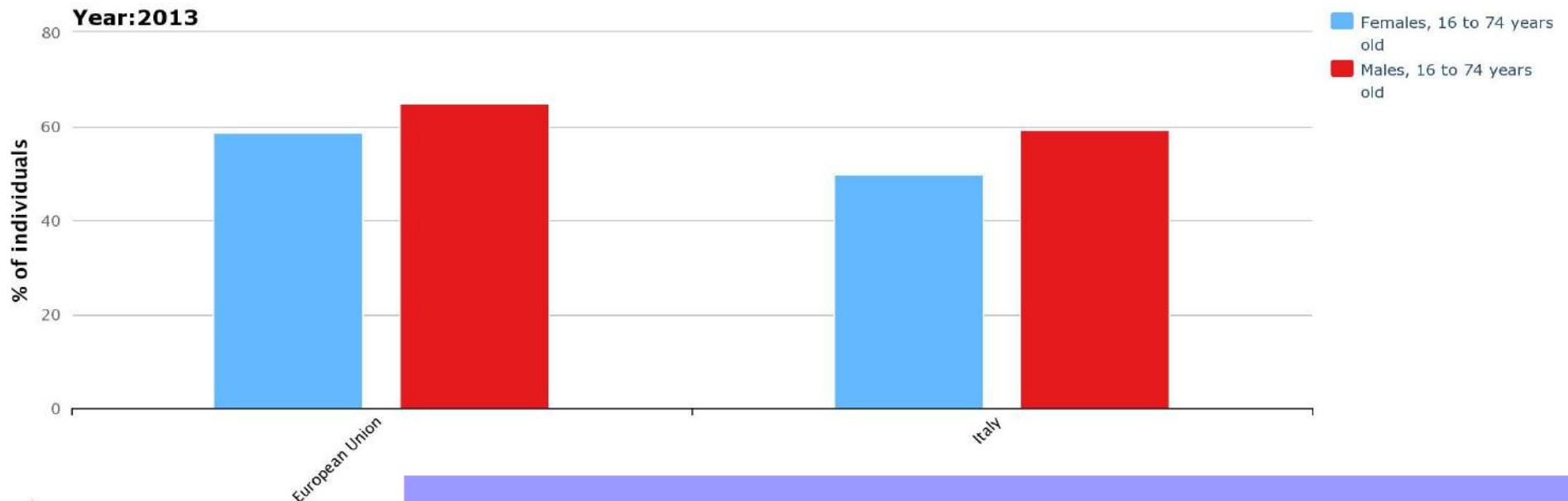
Le quote maggiori di **non utenti internet** si concentrano nelle **fasce di età più anziane e di uscita dal mondo del lavoro**: la percentuale di non utenti tra i 65-74 anni è del 74,8% e sale al 93,4% tra gli over settantacinquenni. Alte anche le quote di **non utenti tra i giovanissimi** (1 milione 518 mila tra i 6-10 anni) che, seppure definiti “nativi digitali”, per più del 50% non utilizzano la rete.

(Fonte: Rapporto Istat, 2014)

In **Italia** quando si parla di **digital divide** è importante introdurre altre 2 variabili l'età e il **genere**:

- le differenze di genere fino ai 34 anni di età risultano molto contenute
- si accentuano dopo i 35 anni
- il **picco** tra le persone di **60-64 anni** circa 17% fra uomini e donne

Individuals who are frequent internet users (every day or almost every day), by Gender



PROSPETTO 4. PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ PER USO DEL PERSONAL COMPUTER E PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ PER USO DI INTERNET, SESSO, CLASSE DI ETÀ, RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E CONDIZIONE OCCUPAZIONALE (a). Anni 2005-2013 (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E CONDIZIONE OCCUPAZIONALE	Uso del personal computer (b)								Uso di Internet(c)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SESSO																
Maschi	46,9	47,2	50,4	52,8	56,5	57,2	57,9	59,7	39,5	42,3	45,8	49,8	54,6	56,6	58,3	60,2
Femmine	36,1	36,6	39,7	42,5	45,8	47,4	47,1	49,3	29,0	31,7	35,0	39,4	43,6	46,7	47,0	49,7
Totale	41,4	41,7	44,9	47,5	51,0	52,2	52,3	54,3	34,1	36,9	40,2	44,4	48,9	51,5	52,5	54,8
CLASSI D'ETÀ'																
3-5	13,9	13,8	15,6	16,9	18,0	17,7	17,4	23,3	-	-	-	-	-	-	-	-
6-10	54,0	52,4	57,4	56,9	59,1	56,7	53,1	56,2	15,4	18,0	22,2	30,5	36,7	38,2	40,7	44,9
11-14	74,3	74,3	77,6	81,4	83,6	81,9	80,6	82,5	48,1	55,8	59,3	69,6	75,7	78,0	76,3	80,7
15-17	79,7	77,8	81,9	86,0	89,3	88,9	87,9	89,3	67,2	70,1	76,7	82,1	87,2	89,1	88,3	89,6
18-19	77,4	77,4	80,0	86,0	89,8	88,2	86,6	88,1	68,6	74,8	77,2	83,7	90,4	88,7	88,6	89,9
20-24	72,4	71,9	73,8	79,0	82,8	85,0	84,0	84,8	66,2	68,4	71,0	77,6	82,1	85,5	85,6	85,4
25-34	60,4	61,5	65,5	69,6	74,3	77,1	78,5	78,7	54,4	58,7	62,6	67,9	73,3	77,0	78,9	80,1
35-44	53,8	54,1	58,6	62,0	66,6	70,0	69,3	72,8	45,7	48,5	53,8	58,2	64,6	69,4	68,9	73,4
45-54	43,6	44,2	48,7	51,6	55,9	57,1	59,0	61,0	36,4	39,2	44,0	48,6	53,0	56,0	58,6	61,2
55-59	26,7	29,9	33,6	36,0	44,1	43,8	45,1	50,1	21,5	26,3	29,7	33,1	41,0	42,2	45,2	48,7
60-64	16,4	17,5	20,5	25,0	28,3	29,7	31,3	36,9	12,3	14,9	18,0	22,8	25,2	28,6	30,9	36,4
65-74	7,0	6,9	9,1	9,9	13,7	14,9	17,2	19,5	4,8	5,5	7,2	8,5	12,1	13,8	16,3	18,9
75 e più	1,4	2,1	1,9	2,4	2,7	3,3	3,8	3,9	0,9	1,5	1,3	1,5	2,0	2,7	3,3	3,5
Totale	41,4	41,7	44,9	47,5	51,0	52,2	52,3	54,3	34,1	36,9	40,2	44,4	48,9	51,5	52,5	54,8

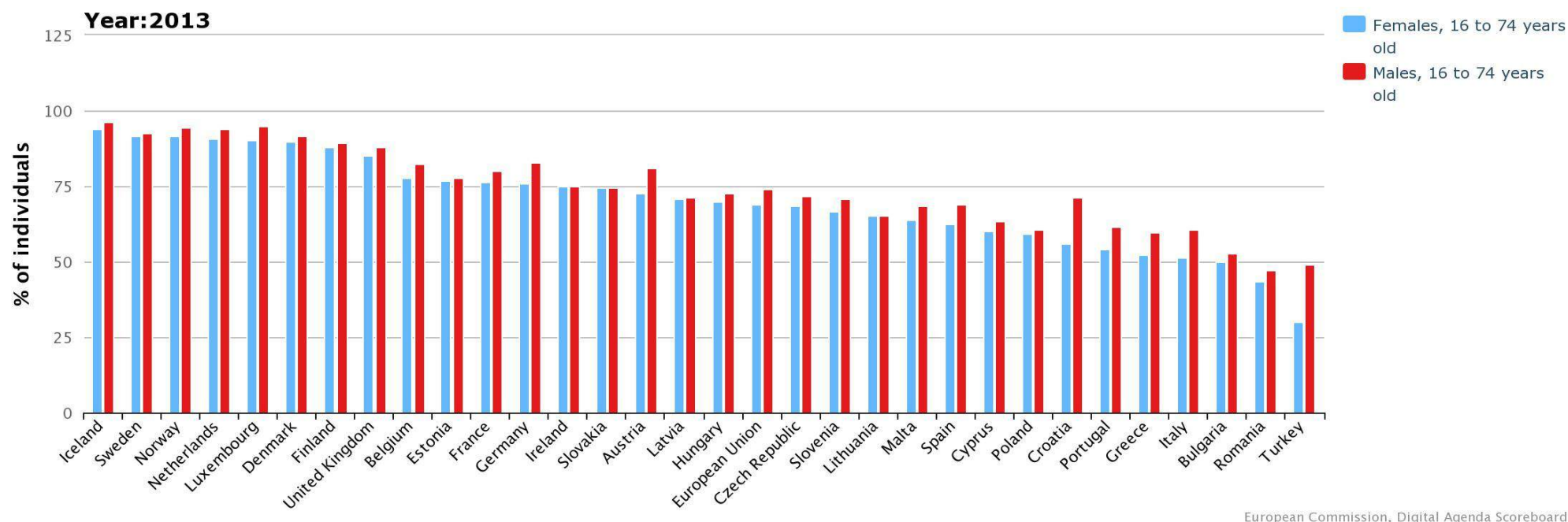
Utilizzo PC: 59,7% degli uomini / **49,3% delle donne**

Navigazione su Internet: 60,2% degli uomini / **49,7% delle donne**

Il divario tecnologico di genere si accentua a partire dai 45 anni e raggiunge il massimo tra le persone di 65 e 74 anni, con circa 16 punti percentuali di differenza fra uomini e donne sia per quanto riguarda l'uso di Internet che del pc (Fonte: ISTAT Cittadini e Nuove Tecnologie 2013)

Le donne di questo **cluster** anagrafico (**60 anni in su**) resteranno all'interno del ciclo **produttivo** con le nuove riforme del mercato del lavoro;
sono in molti casi lavoratrici in settori nevralgici per il sistema Paese in termini di **Innovazione** (i.e. **PA, Istruzione e Salute**)

Individuals who are regular internet users (at least once a week), by Gender



Dal 2006 sono **costantemente in maggioranza** le donne fra le “nuove” persone online, cioè quelle che “hanno cominciato a collegarsi in rete” in anni più recenti.

Donne & Social

<http://media.pinkblog.it/p/pub/pubblicita-vintage-sul-sessismo0.jpg7>
www.robertosciano.info



PROSPETTO 6. PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE SOCIALE O POLITICA, SESSO E CLASSE DI ETÀ. Anno 2013 (per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

SESSO CLASSI DI ETÀ	Attività di comunicazione e partecipazione sociale o politica						
	Spedire o ricevere e-mail	Consultare un wiki	Partecipare a social network	Inviare messaggi su chat, blog, newsgroup, forum di discussione online e altro	Telefonare tramite Internet e/o effettuare videochiamate via webcam	Esprimere opinioni su temi sociali o politici	Partecipare a consultazioni o votazioni su temi sociali o politici
SESSO							
Maschi	82,4	58,6	52,4	48,9	35,0	22,4	10,8
Femmine	81,0	58,7	54,0	49,0	34,1	19,0	9,0

Trend in crescita positivo della presenza delle **donne italiane in rete** e sono **molte attive** nei contesti di condivisione, collaborazione, scambio saperi, etc.

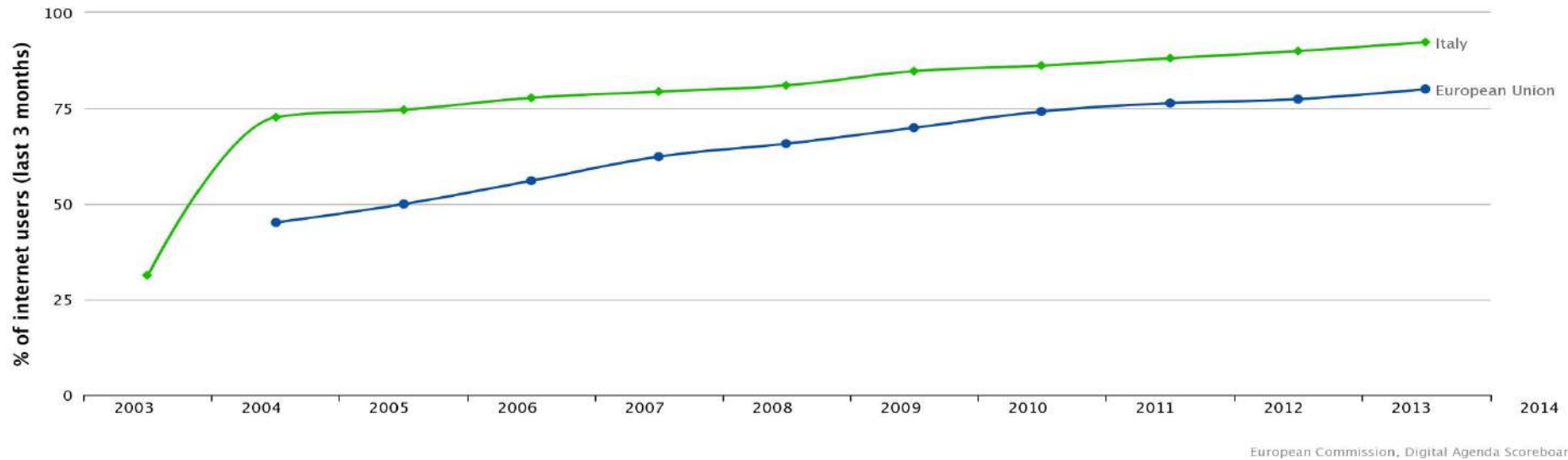
Le donne sono:

più attive nei social network rispetto agli uomini **65% donne**, 55% uomini

più partecipi postano foto e lasciano commenti Twitter 64% donne, Facebook 58%, Pinterest 80%, Google+ 29%, LinkedIn 27%

Facebook: le donne sono la maggior parte dei suoi utenti e guidano il 62% delle attività in termini di comunicazioni, aggiornamenti e commenti, e il 71% dell'attività di gioco

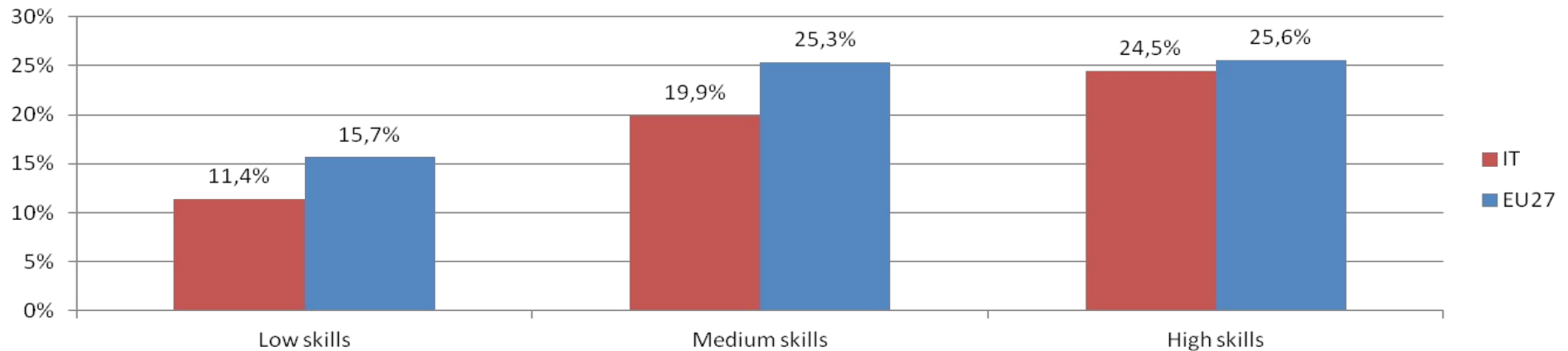
Individuals who are frequent internet users (every day or almost every day), by Females, 16 to 74 years old



I dati riferiti alle **donne connesse** non sono così scoraggianti, ma non è sufficiente interrogarsi sul “quante e quanto sono on line” ma sul “come sono online”, sulla **padronanza e consapevolezza** posseduta rispetto alle nuove tecnologie.

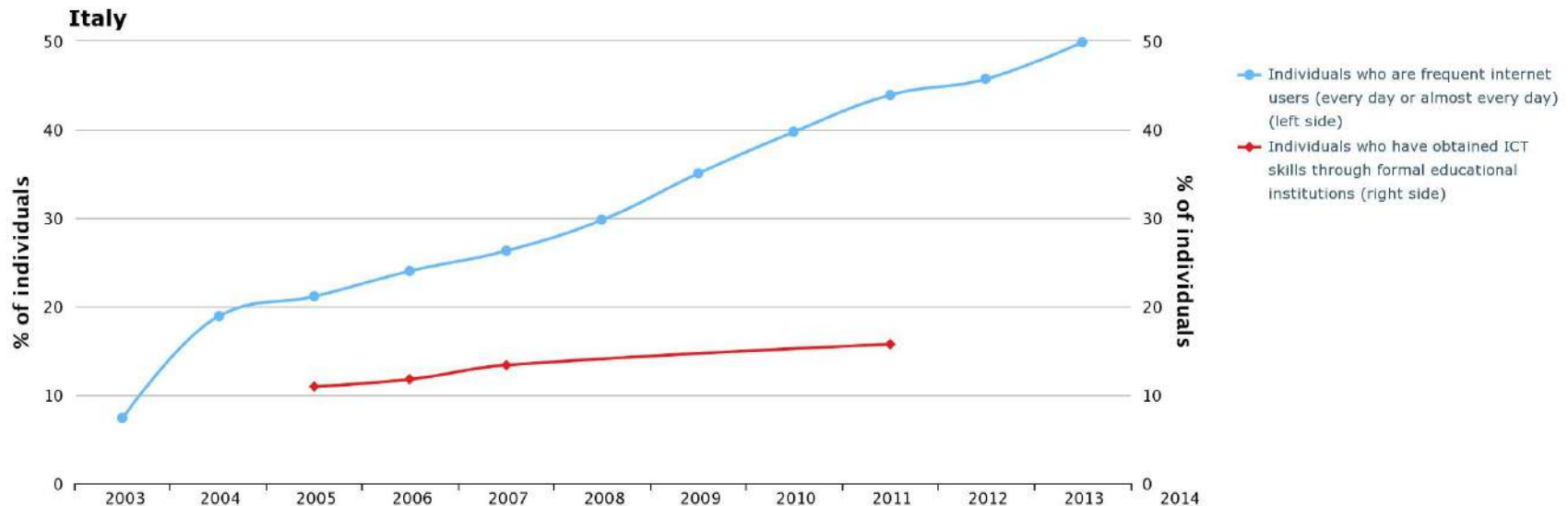
N.B. il **numero di donne laureate in informatica è in calo** (3% rispetto al 10% di uomini) ed infatti l'**utilizzo frequente di internet non cresce al pari dei diplomi e specializzazioni in ICT**

Levels of computer skills (2012)



Source: Eurostat in 2011, **only 53% of European labour force judged** their computer or Internet skills to be sufficient if they were to look for a job or change job within a year (Eurostat).

Individuals who are frequent internet users (every day or almost every day), by Females, 16 to 74 years old and Individuals who have obtained ICT skills through formal educational institutions, by Females, 16 to 74 years old



European Commission, Digital Agenda Scoreboard

Emma Pietrafesa Incontro **Le Donne un ottimo investimento**

Roma 24/09/2015

Professioni Connesse e Convergenti

Ogni professione può essere interpretata come l'espressione di necessità specifiche all'interno di progetti convergenti



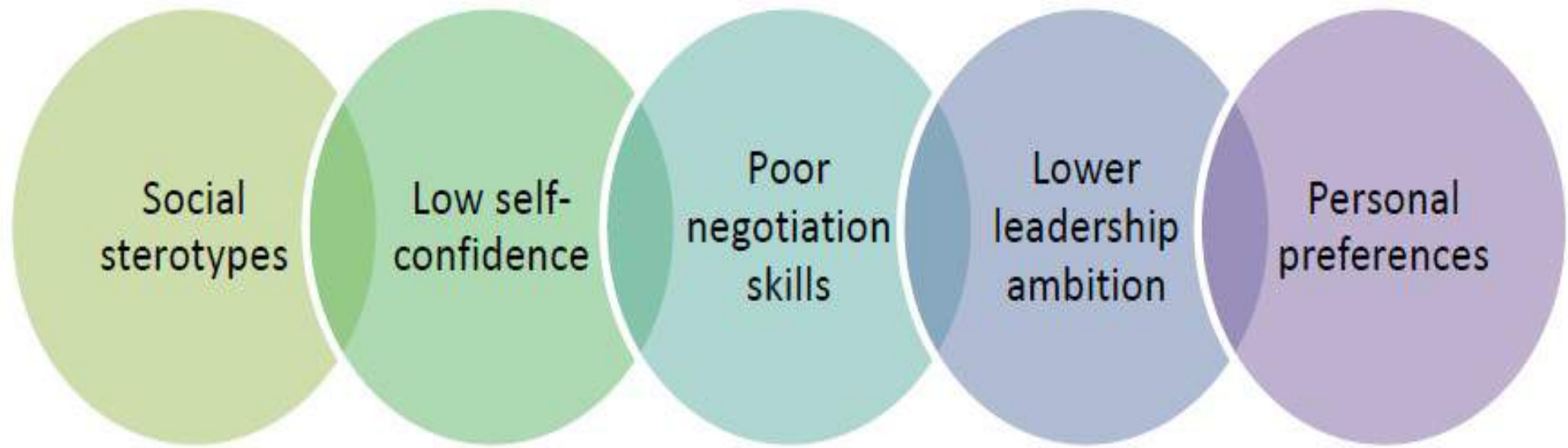
Ogni professione ha elementi in comune con tutte le altre, e con esse si completa



È necessario padroneggiare dinamiche e strumenti per una knowledge-base a 360° ancor più in relazione alle competenze digitali

Cosa fare e come?

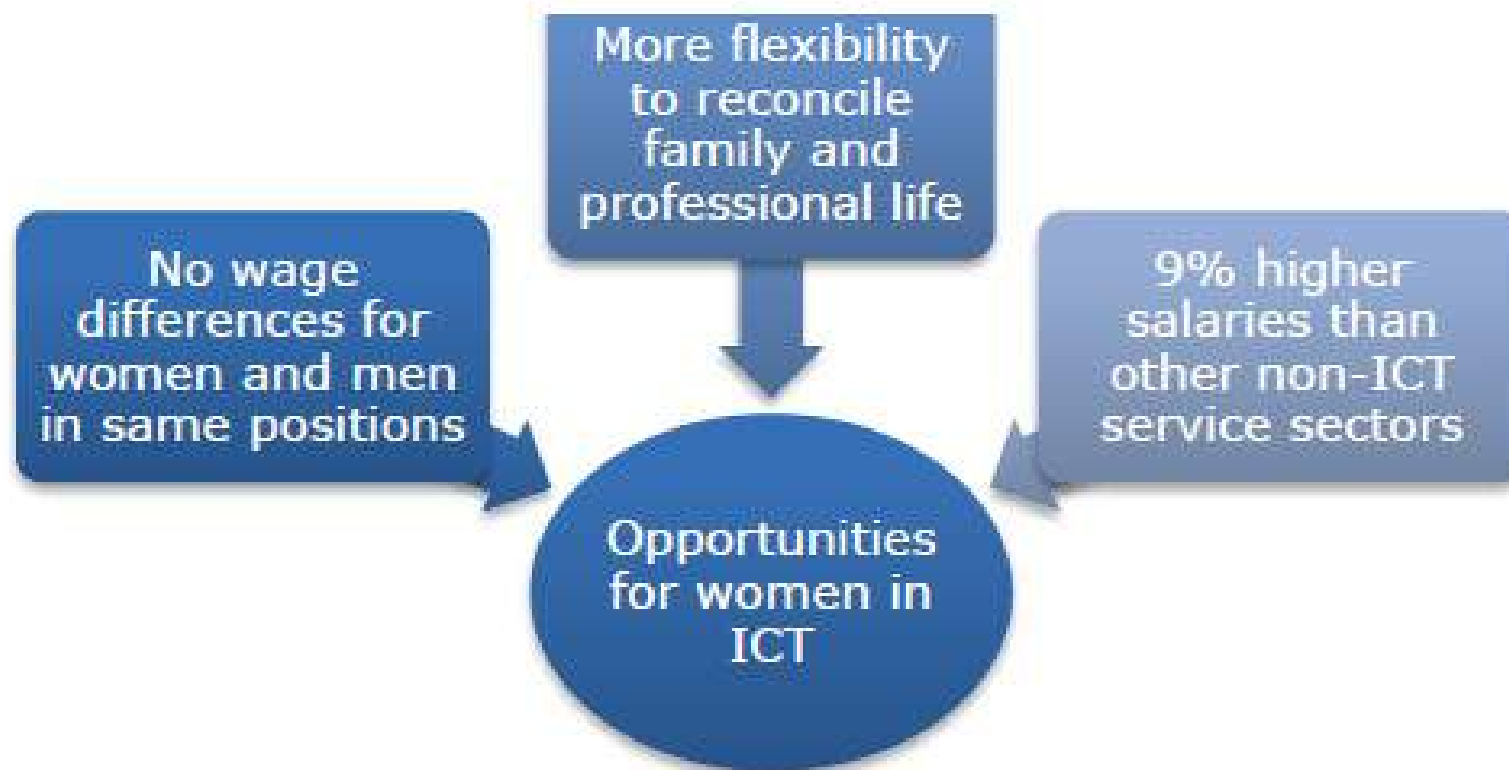
Combattere resistenza tradizioni culturali e **stereotipi** per promuovere **nuovi modelli femminili** (società, mass media, scuola...)



Fonte: Study Women Active in ICT Sector DG Communication (2013)

Eliminare **barriere interne e fattori socio-psicologici** (scarsa fiducia in sé stesse, scarse capacità negoziali, avversione al rischio e atteggiamento negativo verso la competizione)

Eliminare **barriere esterne**:
ambiente a forte **predominanza maschile**,
difficoltà di conciliare vita privata e vita lavorativa
e **manca di modelli di riferimento** nel settore.

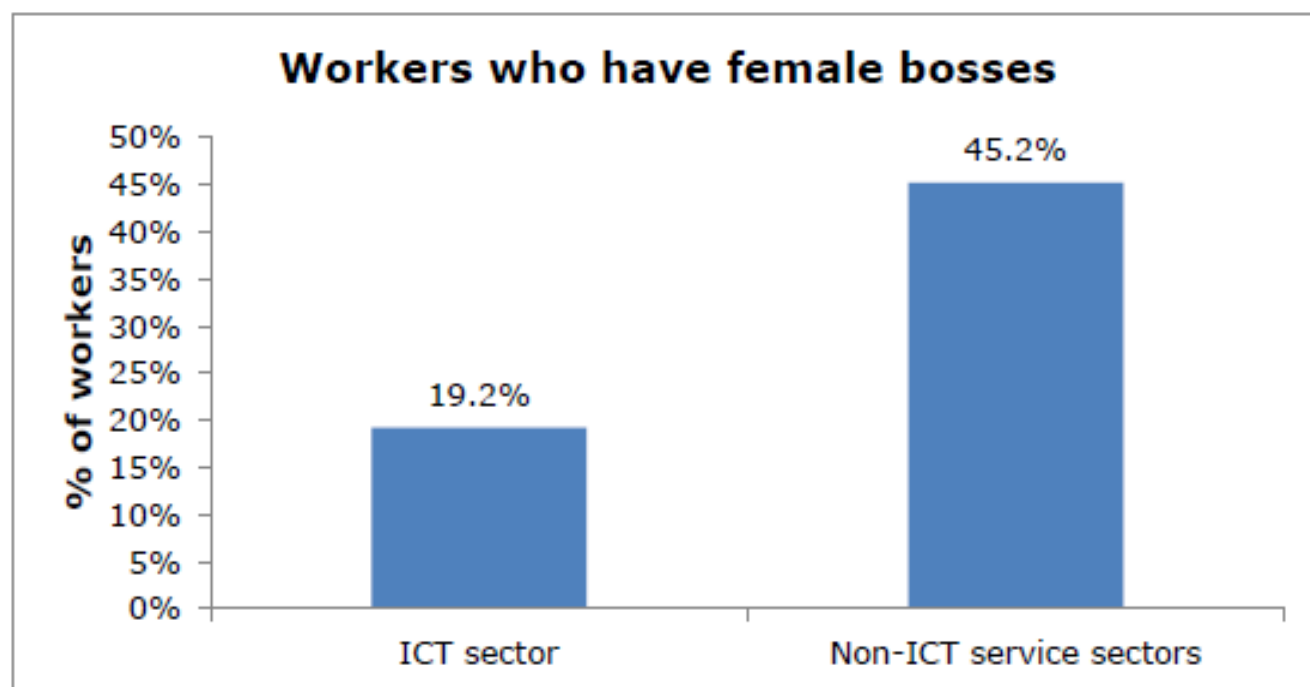


Fonte: Study Women Active in ICT Sector DG Communication (2013)

Migliorare le condizioni di accesso e crescita professionale

Porre in risalto le **migliori prestazioni ottenute dalle imprese che assumono le donne e che sono guidate da donne** (le aziende con più donne ai posti di comando sono più redditizie del 35% e assicurano ai propri azionisti il **34% in più di utili** rispetto a imprese omologhe)

Figure 4. Workers who have female bosses in the ICT sector and in the non-ICT service sector



Source: Prepared in-house based on Survey on Working Conditions (2010)

Malgrado questi dati **sottorappresentazione femminile nelle posizioni manageriali e di responsabilità**: il 19,2% degli addetti del settore ha un capo donna, contro il 45,2% in altri settori

Favorire l'imprenditoria femminile nel comparto digitale, ad esempio agevolando l'accesso al capitale di avviamento e di rischio.

Figure 13. Arguments to encourage female entrepreneurs

ICT female entrepreneurs versus other ICT female workers

More satisfied with
their jobs

Greater sense of
achievement

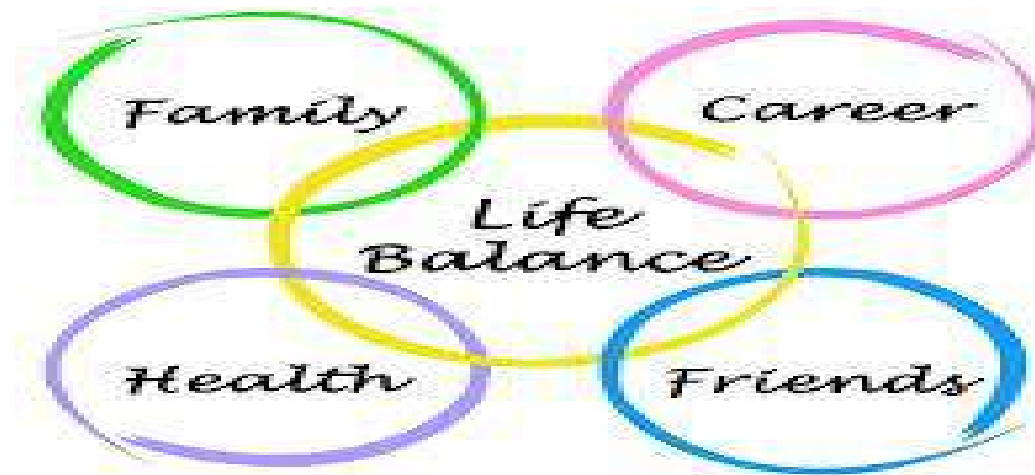
Better paid

Fonte: European Commission Study on [women active in the ICT sector](#), published by [DG CONNECT](#) in October 2013

Source: prepared in-house

Attualmente **bassissima percentuale di imprenditrici nel settore digitale:**

in Europa le donne rappresentano il **31,3% dei lavoratori autonomi e appena il 19,2% delle imprenditrici** del comparto rispetto al 54% degli altri settori. Anche in un settore in forte espansione come quello delle **APP solo 9 sviluppatori su 100 sono donne.**



*le lavoratrici del settore digitale guadagnano quasi il **9% in più**, possono organizzare l'orario di lavoro in modo molto più **flessibile** e sono **meno esposte al rischio di disoccupazione***

Thank You!



emmapietrafesa@gmail.com



[@epietrafesa](https://twitter.com/epietrafesa)

